



Kinh doanh ngành điện tử đang bùng nổ trên thị trường với sự kiện điện tử mùa xuân lớn nhất Châu Á – Hội chợ Điện tử Hồng Kông HKTDC (phiên bản mùa Xuân). Hội chợ 2012 chào đón hơn 2,500 công ty triển lãm trên toàn thế giới. Đăng ký ngay để nhận thẻ tham dự Miễn phí!



Mới của năm 2012

Những khu vực mới của hội chợ 2012 tập trung vào phân khúc thị trường đang tăng trưởng nhanh:

- Khu ứng dụng
- Linh kiện và phụ tùng ô tô
- Thiết bị hỗ trợ
- Sản phẩm thân thiện môi trường
- Sản phẩm thể thao và thẩm mỹ
- Sản phẩm HD
- Linh kiện & thiết bị di động
- Công nghệ ứng dụng mới



Hàng cao cấp

Một trong những điểm nổi bật của hội chợ là Khu Hàng Hiệu. Khu vực này trưng bày khoảng 500 thương hiệu bao gồm AEE, Binatone, Coby, Desay, EGOMAN, Foryou, Goodway, Lenco, malata, Motorola, Rollei, Tunbow, và nhiều hơn nữa.

